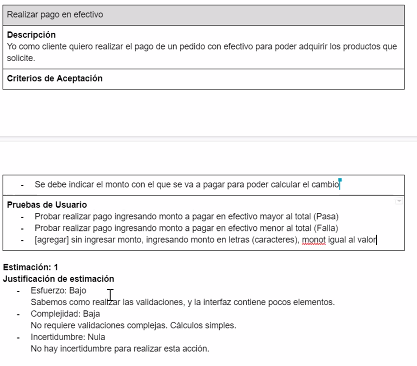
## Para establecer una US cannonica, tener en cuenta que la implementacion de la misma es lo suficientemente clara. Estimar la cannonica con valor de 1 para los Tp’s.



## Seleccionar comercio adherido(no le gusto al profe)

**Poder ver el listado de productos (“listar productos de un comercio adherido”), eso me sirve, no seleccionar el comercio adherido.**

* 1. **Complejidad**: Simple.no es particularmente compleja porque solamente requiere la visualización de los comercios disponibles en un listado, el cual puede ser scrolleado por el usuario en su búsqueda por el que desea elegir. Se requieren pocas validaciones.
  2. **Esfuerzo**: Consideramos que el esfuerzo demandado para el desarrollo de esta User Story es bajo, ya que tenemos una idea clara de qué manera afrontarlo. Todos los integrantes del equipo hemos implementado técnicas similares en proyectos anteriores.
  3. **Duda/Incertidumbre**: en este caso no se presentan dudas ya que en el enunciado dice explícitamente que la selección múltiple no está permitida, así como la de un comercio que no se encuentre adherido.

|  |  |
| --- | --- |
| Seleccionar comercio adherido.  Como **cliente** quiero **poder seleccionar un comercio adherido**  para **realizar mi pedido a ese comercio.**  **Criterios de aceptación:**   * El cliente solo puede escoger un comercio. | **N°Estimación (1)** |
| **Pruebas de aceptación:**   * Probar seleccionar un comercio del listado. **Pasa.** * Probar seleccionar más de un comercio del listado. **Falla.** * Probar seleccionar un comercio que no se encuentra en el listado. **Falla.** | |

## Registrar cliente con Facebook

|  |  |
| --- | --- |
| Registrar cliente con Facebook.  Como **cliente** quiero **poder registrarme con mi cuenta de Facebook**  para **ingresar rápidamente a la aplicación y realizar mi pedido.**  **Criterios de aceptación:**   * Se debe verificar que la cuenta de Facebook exista. * Se debe verificar que esa cuenta no esté ya registrada en la aplicación. | **N.º: US01** |
| **Pruebas de aceptación:**   * Probar registrar un usuario con cuenta de Facebook existente y que no esté registrada aún en la aplicación. **Pasa.** * Probar registrar un usuario con cuenta de Facebook inexistente. **Falla.** * Probar registrar un usuario con cuenta de Facebook existente pero ya registrada en la aplicación. **Falla.** | |

* 1. **Complejidad**: Es una US compleja debido a que se tiene que utilizar una API para lograr la conexión a Facebook y esta puede ser complicada de entender
  2. **Esfuerzo**: Medio, consideramos que una vez aprendida la forma en que se debe desarrollar esta US, el esfuerzo que conlleva realizarla no es tan alto como la complejidad planteada.
  3. **Duda/Incertidumbre**: Alta. Desconocemos como se realiza la implementación de esta funcionalidad.

(desde el punto de vista del req)Baja, el requerimiento está claro y no presenta ambigüedad

## 3.Registrar cliente con Google

|  |  |
| --- | --- |
| Registrar cliente con Google.  Como **cliente** quiero **poder registrarme con mi cuenta de Google** para **ingresar rápidamente a la aplicación y realizar mi pedido.**  **Criterios de aceptación:**   * Se debe verificar que la cuenta de Google exista. * Se debe verificar que esa cuenta no esté ya registrada en la aplicación. | **N.º: US02** |
| **Pruebas de aceptación:**   * Probar registrar un usuario con cuenta de Google existente y que no esté registrada aún en la aplicación. **Pasa.** * Probar registrar un usuario con cuenta de Google inexistente. **Falla.** * Probar registrar un usuario con cuenta de Google existente pero ya registrada en la aplicación. **Falla** | |

* 1. **Complejidad:**
  2. **Esfuerzo:**
  3. **Dudas:**

## 

## 4.Registrar cliente con email y contraseña

|  |  |
| --- | --- |
| Registrar cliente con email y contraseña.  Como **cliente** quiero **poder registrarme con email y contraseña** para **ingresar a la aplicación y realizar mi pedido.**  **Criterios de aceptación:**   * Se debe verificar que la cuenta de email exista. * Se debe verificar que el email ingresado tenga el formato adecuado (“usuario@mail.com”). * Se debe verificar que esa cuenta de email no esté ya registrada en la aplicación. * La contraseña debe tener al menos 8 caracteres. | **N.º: US03** |
| **Pruebas de aceptación:**   * Probar registrar un usuario con cuenta de email existente, aún no registrada en la aplicación y con una contraseña de 8 caracteres o más. **Pasa.** * Probar registrar un usuario con cuenta de email inexistente. **Falla.** * Probar registrar un usuario con cuenta de email ya registrada en la aplicación. **Falla.** * Probar registrar un usuario utilizando una contraseña con menos de 8 caracteres. **Falla.** * Probar registrar un usuario utilizando un email con un formato incorrecto. **Falla.** | |

* 1. **Complejidad: Alta.** Requiere muchas validaciones y datos ingresados.
  2. **Esfuerzo: Medio.** Posee diversas pruebas
  3. **Dudas: Nula?** No hay dudas sobre la US

## 5.Seleccionar comercio adherido

|  |  |
| --- | --- |
| Seleccionar comercio adherido.  Como **cliente** quiero **poder seleccionar un comercio adherido**  para **realizar mi pedido a ese comercio.**  **Criterios de aceptación:**   * El cliente solo puede escoger un comercio. | **N.º: US04** |
| **Pruebas de aceptación:**   * Probar seleccionar un comercio del listado. **Pasa.** * Probar seleccionar más de un comercio del listado. **Falla.** * Probar seleccionar un comercio que no se encuentra en el listado. **Falla.** | |

* 1. **Complejidad:**
  2. **Esfuerzo:**
  3. **Dudas:**

## 6.Agregar productos al carrito de compras

|  |  |
| --- | --- |
| Agregar productos al carrito de compras.  Como **cliente** quiero **poder agregar productos al carrito de compras** para **guardar todos los productos que quiero en mi pedido.**  **Criterios de aceptación:**   * Verificar que los productos agregados al carrito sean de un único comercio. * El cliente debe poder seleccionar la cantidad que desea de un mismo producto. * La cantidad seleccionada debe ser un número entero positivo. * Se debe verificar que los productos seleccionados entren en la mochila del cadete. | **N.º: US05** |
| **Pruebas de aceptación:**   * Probar añadir al carrito productos de un mismo comercio y con una cantidad válida (número entero positivo). **Pasa.** * Probar añadir al carrito productos de distintos comercios. **Falla.** * Probar añadir al carrito productos con una cantidad negativa. **Falla.** * Probar añadir al carrito productos con una cantidad fraccionaria. **Falla.** * Probar añadir al carrito productos o una suma de productos que no entren en la mochila del cadete. **Falla.** | |

* 1. **Complejidad:**
  2. **Esfuerzo:**
  3. **Dudas:**

## 

## 

## MVP: producto mínimo viable

**Descripción:** Aplicación que le permita al usuario comprar productos de distintos comercios y recibirlos mediante un sistema de delivery.

**\*integracion con locales adheridos es de implementación compleja(hay q ver como se actualizan precios, imagnes etc..)(mejor no incluir eso, pero si el método “lo que sea”**

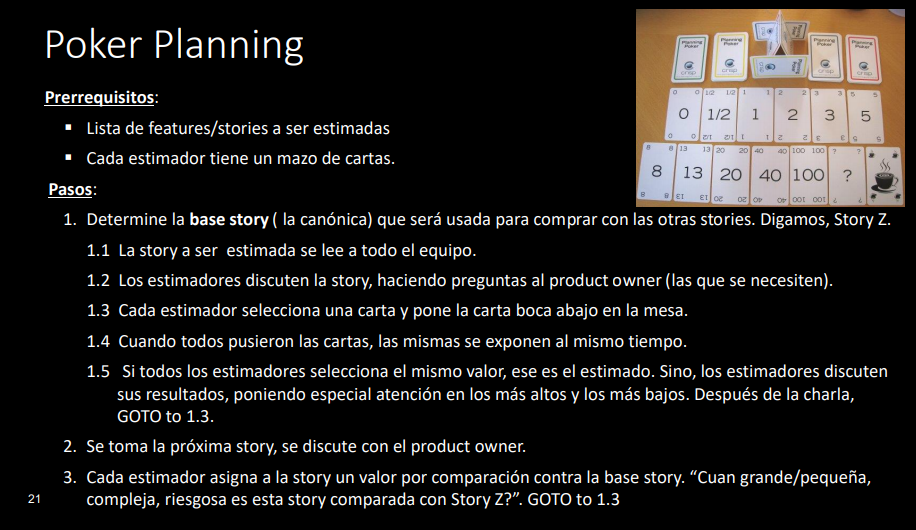
No se incluye:

* La notificación del estado del Pedido
* El registro de usuario mediante Facebook y/o Google
* Los filtros aplicables al comercio
* implementación de la opción de pedir “lo que sea”
* Pago con tarjeta
* Seguimiento por GPS

**Criterio:** se tomaron las funcionalidades básicas y esenciales para llevar a cabo una venta y envío de un producto con delivery

**User Stories incluidas: Registrar por mail, seleccionar comercio adherido, agregar a carrito, registrar pago, notificar pedido confirmado al cadete, notificar pedido confirmado al encargado de comercio.**

**Actor:**

****